

FACT SHEET

Fundação:

Janeiro de 2008, por Fabio Lima, José Eduardo Ferrão e Marco Aurelio Marcondes

Missão:

Democratizar conteúdo oferecendo acesso e alternativas aos consumidores por meio de um novo modelo econômico baseado em distribuição digital.

Negócio: “Cinema sob demanda”

Distribuição de filmes independentes, clássicos, de arte, e cinematografias pouco conhecidas, de acordo com a demanda do consumidor.

- Congregar um acervo digital nacional e internacional, acessível ao público, para que este escolha e agende as exibições.
- Criar uma comunidade online de filmes por meio de um website conduzido pelo consumidor.
- Distribuir filmes por intermédio da rede de salas com tecnologia digital (159 salas em 18 cidades brasileiras)

Produto: Website

MovieMobz.com é a primeira rede social online totalmente integrada, dedicada à descoberta, promoção e agendamento de exibições de filmes e conteúdo alternativo no cinema. De maneira pioneira, os usuários poderão programar sessões, quando e onde desejarem. Fãs do cinema podem descobrir filmes novos e antigos, criar comunidades “MovieClubes”, comprar ingressos, participar de discussões e compartilhar opiniões sobre filmes de seu interesse, tudo em um único lugar.

Benefícios:

Benefícios para o Consumidor:

- **Opção** – programação de filmes customizados aos interesses da comunidade
- **Informação** – publicação de resenhas e comentários, além de acesso às informações sobre os filmes (sinopse, elenco, trailers, ficha técnica, etc.)
- **Comunidade** – encontrar pessoas interessadas pelos mesmos filmes e mobilizar uma sessão no cinema mais próximo

Benefícios para a Indústria:

- Os exibidores ganharão aumento da taxa de ocupação, receita, lucro, fidelidade do público e comunicação customizada ao programar suas salas de acordo com o desejo de seus consumidores.
- Os provedores de conteúdo terão a chance de localizar e se comunicar com seus públicos facilmente, deixando mais lucrativa a indústria de filmes independentes.
- Patrocinadores e instituições encontrarão no portal uma oportunidade única de fomentar cultura criando comunidades exclusivas para seus clientes e criar um canal exclusivo de relacionamento com eles.



A promessa:

MovieMobz permite ao usuário conectar-se com pessoas que compartilham interesses em comum por filmes e desejam compartilhar sessões de cinema sob demanda juntos. Podendo escolher desde filmes alternativos a clássicos, o usuário programa as suas próprias exibições. Ao invés de distribuidores definirem a programação das salas de cinema, o público poderá ter voz neste processo, dizendo o que quer assistir, quando e onde. Todos podem ter acesso ao conteúdo de qualidade disponível no mundo inteiro, disponibilizado de acordo com gostos pessoais em uma escala nunca antes atingida.

O nome:

A escolha do nome MovieMobz foi inspirada no recente fenômeno social provocado pelo rápido desenvolvimento de novas tecnologias e da expansão do acesso a elas: o “*smart mob*” ou, na tradução, “multidão inteligente”. Trata-se de um grupo que se relaciona de forma perspicaz e eficiente, por conta do crescimento exponencial de redes que permitem conexões com outras pessoas. O termo Mobz vem de “mobilização”, que representa a alma da empresa, onde indivíduos criam uma forma de organização social, em torno de um mesmo objetivo: a programação de filmes nas salas de cinema do modo que quiserem.

Executivos:

Fabio Lima, Sócio, Diretor Executivo Internacional, MovieMobz

Marco Aurélio Marcondes, Sócio, Diretor Geral América Latina, MovieMobz

José Eduardo Ferrão, Sócio, MovieMobz

Romi Azevedo, Diretora de Marketing Internacional, MovieMobz

Sede:

MovieMobz

Praça Floriano,19 – Sala 2101

Cinelândia

Rio de Janeiro, RJ CEP: 20031-050

Tel: (21) 2292-0770

Website:

www.moviemobz.com



www.moviemobz.com

PRAÇA FLORIANO, 19 / 21º ANDAR • CINELÂNDIA • RIO DE JANEIRO, RJ • CEP20031-050 • BRASIL